

Εμπορική χωροταξία στο δημόσιο χώρο

Η ΜΕΤΕΜΨΥΧΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΑΚΟΥ



Η πόλη γεννήθηκε από το εμπόριο και το παζάρι, και μεγάλωσε με τη βιομηχανία και την εκμετάλλευση. Μακριά από τον ηγεμόνα που, με τη συνοδεία των αυλικών του, ζούσε στην απομακρυσμένη του «ακρόπολη», οι αγρότες που ήθελαν να διαθέσουν τα περισσεύματά τους έστηναν και ξέστηναν λαϊκές αγορές. Μερικοί που «μπιζέρησαν» από το συχνό «πήγαινε-έλα» αποφάσισαν να μένουν εκεί στο παζάρι, στην αγορά. Αυτοί ήταν οι πρώτοι αστοί-πολίτες. Όμως η δική μας αρχαία ελληνική «αγορά», ο ανοιχτός αυτός τόπος της συνάντησης και της συζήτησης με το δικό της «πήγαινε-έλα», τις «αγορεύσεις» και τους «αγορητές», πωλούσε μόνο ιδέες και ήταν αυτή που γέννησε ακόμα και την ιδέα της ίδιας της Δημοκρατίας.

Η παρούσα οικονομική και κοινωνική κρίση, που θα αποτελέσει το ζοφερό περιβάλλον της δημοτικής διαχείρισης για τα επόμενα χρόνια, επιβάλλει τη συμμετρική και σφαιρική αντιμετώπιση της λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων της πόλης και της υπαίθρου. «Συμμετρική» σημαίνει ισόνομη και νόμιμη λειτουργία ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησης, ώστε να υπηρετείται ο καταναλωτής σε όλες του τις ανάγκες. «Σφαιρική» σημαίνει σχετική με τις πραγματικές συνθήκες λειτουργίας μιας μικρής πόλης και της υπαίθρου της, σε όρους προσβασιμότητας, επισκεψιμότητας, ποικιλίας, ταχύτητας,σχόλης («βγήκα στα μαγαζιά»), σεβασμού του χώρου και, το σπουδαιότερο, ανθρώπινης σχέσης.

Η δημοτική κίνηση «Δημόσιος χώρος Πρέβεζα - Λούρος - Ζάλογο» αντιμετωπίζει τα προβλήματα λειτουργίας της

πρεβεζάνικης αγοράς ως άμεσους υλικούς όρους «χώρου» (χώρου ανθρώπων, της πόλης και της υπαίθρου) που πρέπει να μελετηθεί και να χαρτογραφηθεί ώστε να αποδοθεί σε δίκαιες χρήσεις που θα τις πιστέψει και θα τις υπερασπισθεί η πόλη-κοινότητα. Στη σύγχρονη Πρέβεζα το άλλοτε προνομιούχο «μαγαζί-γωνία», με τις δύο μόντρες του, έχει να αντιπαλέψει με το κινητό αλλοδαπό «παραεμπορικό» που, με την απίθανη ποικιλία εμπορευμάτων του, βλάπτει το νόμιμο κατάστημα (και από τις δύο μόντρες του). Εξάλλου, κάθε κατάσταση μεγάλης επιφάνειας στην πρεβεζάνικη περιφέρεια, που θίγει με τις διάφορες παροχές, π.χ. στάθμευσης και ωραρίου, τον παραδοσιακό πρεβεζάνο επιχειρηματία, αποτελεί και πόλο δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας.

Εισάγουμε εδώ την έννοια της «εμπορικής χωροταξίας» ώστε να εκφραστούν οι πολυάριθμοι έμποροι και επιχειρηματίες που είναι ήδη εγκατεστημένοι στην κεντρική περιοχή της πόλης για τη σημασία που έχει η λειτουργία της πόλης (υπέρ ή κατά των συμφερόντων τους) ως 1) νόμιμες, κοινωνικές και καταχρηστικές χρήσεις γης, 2) νόμιμη και κοινωνική αυτοκίνηση και στάθμευση και ενθάρρυνση ή αποθάρρυνση της πεζοδρόμησης-ποδηλατοδρόμησης, 3) τροποποίηση, ανακοίνωση και τήρηση ωραρίων, 4) παροχή υπηρεσιών «νύχτας» και έντονης μουσικής, 5) σχέση με τα μεγάλα καταστήματα της περιφέρειας και τους εμπορικούς πόλους της υπαίθρου, 6) χωρική και οικονομική σχέση με τη ΒΙ.ΠΕ. και το λιμάνι, 7) κατανάλωση ή/και μεταποίηση τοπικών προϊόντων ποιότητας στην πόλη και στην ύπαιθρο, 8) εγκατάσταση λαϊκών αγορών και δημοτικών ψυγείων, 9) ενθάρρυνση ίδρυσης καταστημάτων ειδών περιπτέρου και Τύπου σε ειδικές εσοχές δρόμων, 10) καθιέρωση πρεβεζάνικου κώδικα υγιεινής διατροφής, συμπεριφοράς και προστασίας της νεολαίας και της ζωής, 11) διαχείριση του παραεμπορίου και των προεκτάσεών του και 12) κοινωνική διαχείριση της όχλησης.

Είναι φυσικά προφανές ότι θα ληφθούν σοβαρά υπόψη οι θέσεις των εκλεγμένων οργάνων των παραδοσιακών επιχειρηματιών, θα μελετηθούν με προσοχή οι απόψεις της τυχόν μειοψηφίας και των εγκατεστημένων αλυσίδων διανομής ενώ θα υπάρξει ιδιαίτερη διάθεση κοινωνικής συνεννόησης με τους εκπροσώπους των εργαζομένων όλων των κλάδων, των ανέργων που προέρχονται από αυτούς και των εκπροσώπων της δημοτικής υπαίθρου.

<http://dimosioshoros.wordpress.com/>